

招商方案

第二届国际再生医学健康产业论坛 (2016 IRMF)
暨第四届国际实验生物学与医学论坛 (2016 IEBMC)

——细胞治疗技术新进展

IRMF|IEBMC
2016-10
86-28-61550697
rmhif@vip.163.com

目录

会议简介	3
拟邀嘉宾	5
主要议题	5
参会人群	6
赞助形式	7
自由搭配	7
一、现场宣传	7
1.1 现场宣讲	7
1.2 现场展位	7
1.3 签到台背景板 LOGO	7
1.4 LED 背景板 LOGO	8
1.5 茶歇区背景板 LOGO	8
1.6 参会证 LOGO	8
1.7 资料袋 LOGO	8
二、网络宣传	8
2.1 官网链接	8
2.2 官网报道	9
三、会刊宣传	9
3.1 整页广告	9
3.2 非整页广告	9
3.3 封面 LOGO	10
四、说明	10
套餐	10
一、皇冠赞助	10
二、钻石赞助	11

三、铂金赞助	11
四、茶歇赞助	12
五、说明	12

会议简介

由成都高新区经贸发展局、成都天府国际生物医学城、四川省再生医学工程技术研究中心、四川大学华西再生医学研究中心、美国实验生物学与医学学会联合主办的“第二届国际再生医学健康产业论坛（2016 IRMF）暨第四届国际实验生物学和医学论坛（2016 IEBMC）”将于2016年10月28—30日在中国四川成都召开。大会邀请了国际、国内的顶级专家学者、行业领袖、监管领导共聚成都，围绕再生医学领域的最新技术以及带来的科研产业变革，展开前沿学术和产业发展的深度交流。

本次论坛由四川省再生医学工程技术研究中心主任和首席科学家康裕建教授（Prof. Y. James Kang）担任主席，邀请了2012年诺贝尔生理学或医学奖获得者，英国皇家学院及医学科学院院士 John Gurdon 教授就其最近研究成果做精彩演讲；还邀请了美国辛辛那提儿童医院肾脏疾病的资深学术权威 Steve Potter 教授，加州大学血液系统和癌症研究专家 H. Leighton Grimes 教授等共12位国际知名教授展示在单细胞技术中的最新研究成果；此外大会还邀请了军事医学科学院干细胞与再生医学研究中心主任裴雪涛教授，解放军第463医院细胞治疗中心主任杨晓凤教授，同济大学医学院院长徐国彤教授以及四川省人民医院肝胆胰外科中心和细胞移植中心主任黄孝伦教授介绍再生医学临床研究和技术的最新进展。

会议将围绕“细胞治疗技术新进展”这一主题，面向世界各地再生医学研究领域的学者们征集论文摘要，并开展主题报告、专题讲座、壁报展示等多种形式的交流。

主办单位：成都高新技术产业开发区经贸发展局

成都天府国际生物医学城

四川省再生医学工程技术研究中心

四川大学华西再生医学研究中心

美国实验生物学与医学学会

承办单位：成都清科生物科技有限公司

中国中清科华集团有限公司

支持单位：四川省科学技术厅

成都高新技术产业开发区科技局

成都高新技术产业开发区发展策划局

协办单位：四川生物医药技术创新公共服务平台

大会主席：康裕建

组委会：四川省再生医学工程技术研究中心学术委员会

美国实验生物学与医学学会

会议地点：2016年10月28日-30日

会议地点：中国.成都.希尔顿酒店

会议官网：<http://rmetc.org/>

拟邀嘉宾

姓名	单位
John Gurdon	英国剑桥大学格登研究所
Jonathan Sweedler	美国伊利诺斯州大学
Oscar Ces	英国伦敦皇家学院
Alfredo Ibanez	秘鲁天主教大学
Steven Potter	美国辛辛那提州儿童医院
Jan Vijg	美国爱因斯丹医学院
Yousin Suh	美国爱因斯丹医学院
Jason Bielas	西雅图哈钦森肿瘤研究院
Yu-ju Chen	台湾中央研究院化学学院
Kathryn Miller-Jensen	美国耶鲁大学
Lee Grimes	美国辛辛那提儿童医院
杨朝勇	厦门大学
裴雪涛	华南生物医药研究院/军事医学科学院全军干细胞与再生医学重点实验室
杨晓凤	解放军 463 医院
黄孝伦	四川省医学科学院
徐国彤	同济大学

主要议题

质谱工具在探索肿瘤细胞间化学异质性中的应用

微流体技术在单细胞蛋白组学及人造细胞中的应用

基于单细胞质谱技术的代谢组学的数据处理策略

干细胞技术的临床转化途径探索

自体造血干细胞移植治疗终末期肝病患者：48 例病人的 5 年跟踪研究

转录因子与细胞分裂在细胞核重编程中的作用

肾发育中的单细胞分析

针对综合磷酸化蛋白组学网络研究的质谱策略

健康与疾病状态下巨噬细胞功能异质性的单细胞分析

微流体工具在循环肿瘤细胞的富集及单细胞分析中的应用

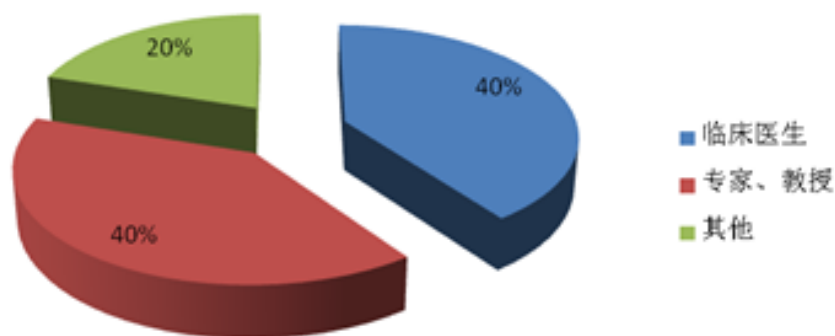
不同细胞层级状态导向的二分细胞命运选择的单细胞分析

单细胞测序在单个核苷酸及结构变异中的应用

衰老与疾病中的增强子网络

单细胞微滴封装及高通量测序

参会人群



赞助形式

主要提供两种赞助形式:自由搭配+套餐

自由搭配——企业可根据实际情况自由选择各个赞助形式进行搭配,总价为各个单项价格的总和(备注:‘数量’为此种赞助形式可提供的赞助名额)

一、现场宣传

1.1 现场宣讲

获得大会组织方指定时间段上做学术性报告或品牌、产业宣传的机会。

宣讲时间:10分钟

价格:2万元

数量:1

1.2 现场展位

可在会场现场布置企业展位一个,展位包含展板(规格:3m×3m)一个、展台一个、宣传人员2名。展板、展台由承办方统一制作、宣传人员由赞助商自行派遣。

数量:18个

价格:0.8万元/个

限制:每位赞助商限选1个展位。

1.3 签到台背景板 LOGO

签到台背景板显示赞助商企业 LOGO。

数量：10 个

价格：2 万元/个

1.4 LED 背景板 LOGO

会议休息期间，会场 LED 背景板上显示赞助商企业 LOGO。

数量：10 个

价格：2 万元/个

1.5 茶歇区背景板 LOGO

茶歇区背景板上印制赞助商企业 LOGO。

数量：5 个

价格：1.5 万元/个

1.6 参会证 LOGO

在参会证上印制赞助商企业 LOGO。

数量：18 个

价格：0.3 万元/个

1.7 资料袋 LOGO

在资料袋上印制赞助商企业 LOGO。

数量：10 个

价格：0.5 万元/个

二、网络宣传

2.1 官网链接

大会官网首页显示赞助商企业网站链接。

数量：18 个

价格：3000 元/个

限制：每位赞助商限 1 个链接。

2.2 官网报道

企业可提交与参加大会相关的新闻稿件，审核通过后发布在大会官网。

数量：5 篇

价格：3000 元/篇

限制：每位赞助商限 1 篇报道。

三、会刊宣传

3.1 整页广告

提供一页会刊供赞助商广告宣传、企业介绍，宣传页内容由赞助商提供，内容需承办方审核通过。

数量：5 页

价格：1 万元/页

限制：每位赞助商限 1 页。

3.2 非整页广告

在会刊上（非封面）提供相应空间供赞助商广告宣传，宣传内容由赞助商提供，内容需承办方审核通过。

数量：10 个

价格：根据广告所占空间商议。

3.3 封面 LOGO

会刊封面印制赞助商 LOGO。

数量：1 个

价格：1 万元/个

四、说明

每位赞助商可根据需要组合选择赞助项目，赞助费用每达到 30000 元可获赠价值 1800 元的参会券一张及会刊一本。

套餐——企业可从以下四种指定类别的赞助形式中任选一种进行赞助

皇冠赞助，人民币：10 万元（仅限 1 家）

钻石赞助，人民币：7 万元（仅限 5 家）

铂金赞助，人民币：5 万元（仅限 7 家）

茶歇赞助，人民币：3 万元（仅限 5 家）

一、皇冠赞助

- (1) 现场宣讲：获得大会组织方指定时间段做学术性报告或品牌、产业宣传的机会。宣讲时间 10 分钟。
- (2) LED 背景板上打出‘皇冠赞助’荣誉称号。
- (3) 签到台背景板显示赞助商企业 LOGO。
- (4) 现场展位：光地 36 m²，展位自行搭建装修。

- (5) 在资料袋、参会牌上显示赞助商企业 LOGO。
- (6) 论坛会刊封面印上“皇冠赞助”，提供一页会刊供赞助商广告宣传、企业介绍，宣传页内容由赞助商提供，内容需承办方审核通过。
- (7) 在论坛官方网站上，展示赞助商的品牌 LOGO 及名称，并与赞助商的网站进行互动链接。
- (8) 提供 5 个免费参会名额（含午餐券）。

二、钻石赞助

- (1) LED 背景板上显示赞助商企业 LOGO。
- (2) 签到台背景板显示赞助商企业 LOGO。
- (3) 可在会场现场布置企业展位一个，展位包含展板（规格：3m×3m）一个、展台一个、宣传人员 2 名。展板、展台由承办方统一制作、宣传人员由赞助商自行派遣。
- (4) 在资料袋、参会牌上显示赞助商企业 LOGO。
- (5) 提供一页会刊供赞助商广告宣传、企业介绍，宣传页内容由赞助商提供，内容需承办方审核通过。
- (6) 在论坛官方网站上，展示赞助商企业 LOGO，并与赞助商的网站进行互动链接。
- (7) 提供 4 个免费参会名额（含午餐券）。

三、铂金赞助

- (1) LED 背景板上显示赞助商企业 LOGO。
- (2) 签到台背景板显示赞助商企业 LOGO。
- (3) 可在会场现场布置企业展位一个，展位包含展板（规格： $3\text{m}\times 3\text{m}$ ）一个、展台一个、宣传人员 2 名。展板、展台由承办方统一制作、宣传人员由赞助商自行派遣。
- (4) 在参会牌上显示赞助商企业 LOGO。
- (5) 提供一页会刊供赞助商广告宣传、企业介绍，宣传页内容由赞助商提供，内容需承办方审核通过。
- (6) 在论坛官方网站上，展示赞助商企业 LOGO，并与赞助商的网站进行互动链接。
- (7) 提供 3 个免费参会名额（含午餐券）。

四、茶歇赞助

- (1) 在茶歇区背景板上显示赞助商企业 LOGO。
- (2) 在参会牌上显示赞助商企业 LOGO。
- (3) 在论坛官方网站上，展示赞助商企业 LOGO，并与赞助商的网站进行互动链接。
- (4) 提供 1 个免费参会名额（含午餐券）。
- (5) 可在会场现场布置企业展位一个，展位包含展板（规格： $3\text{m}\times 3\text{m}$ ）一个、展台一个、宣传人员 2 名。展板、展台由承办方统一制作、宣传人员由赞助商自行派遣。

五、说明

除以上形式外，可按合作单位需求量身定做赞助回馈方案。
详情请咨询 028-61556097。